

Kloten/Zürich, 4. Februar 2009  
Medienmitteilung von CareLink und The Reputation Rescue Company AG  
2151 Zeichen , 268 Wörter

**Sperrfrist bis 4. Februar 2009, 10 Uhr**

## **CareLink und The Reputation Rescue Company AG vereinbaren Kooperation**

**CareLink unterstützt Unternehmen bei der praktischen und emotionalen Betreuung betroffener Menschen nach aussergewöhnlichen Ereignissen und Unfällen, The Reputation Rescue Company AG mit zusätzlicher Manpower für die Krisenkommunikation. Letztere hilft, die Reaktionszeit bei Krisen stark zu verkürzen. Beide Unternehmen haben eine Kooperation vereinbart, weil funktionierende Öffentlichkeitsarbeit und Betreuung Betroffener im Ereignisfall Hand in Hand gehen.**

Katastrophen und andere Unternehmenskrisen verlangen sofortiges und durchdachtes Handeln auf allen Ebenen. Das ist nur möglich auf der Basis fundierter Vorbereitung und eines integrierten Krisenmanagements. Neben der praktischen und psychologischen Betreuung direkt Betroffener und ihrer Angehörigen gehört dazu auch eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Beides geht Hand in Hand, denn die Betroffenen informieren sich nicht nur beim Unternehmen und den Caregivers, sondern auch über die Medien. Und die Medien bekommen ihre Informationen nicht nur durch die offiziellen Kanäle. Widersprüchliche Botschaften oder eine nicht funktionierende Unternehmenskommunikation – zum Beispiel aufgrund personeller Unterbesetzung – erschweren eine wirksame Betreuung und können sowohl für betroffene Menschen als auch für das Unternehmen Folgeschäden verursachen. Zudem können schlecht informierte Betroffene und Mitarbeitende, ohne böse Absicht, Halbwahrheiten oder Gerüchte in die Welt setzen, die – egal ob richtig oder nicht – Nährboden für Spekulationen sind und die Unternehmensreputation schädigen.

Um ihren Kunden eine umfassende Dienstleistungspalette für den Ernstfall anzubieten, haben CareLink und The Reputation Rescue Company AG heute eine Kooperation vereinbart. Seit Jahren wissen CareLink-Kunden, wie wichtig die Integration von Care im eigenen Krisenmanagement und die Bereitschaft rund um die Uhr für einen Eventualfall sind. Genau auf diese Philosophie setzt auch The Reputation Rescue Company mit ihrem Angebot im Bereich Kommunikation: Kenntnis der Notfallvorkehrungen im Unternehmen und 24-Stunden-Service.

---

Kontakt:

CareLink  
**Franz Bucher**, Tel. +41 44 876 50 51, E-Mail: franz.bucher @carelink.ch

The Reputation Rescue Company AG  
**Barbara Kreyenbühl**, Tel. +41 43 501 33 99, E-Mail: barbara.kreyenbuehl@reputation-rescue.com